

**PRESIDENTE**

Carmen Loreto

RC Nocera Inferiore Apudmonte - carmenloreto76@gmail.com

COMPONENTI:

Fabio Anatriello – RC Capua Antica e Nova - fabio.anatriello@libero.it

Paola Barbarito - RC Salerno Picentia - paolabarbarito@virgilio.it

Fabio Coppola – RC Eboli fabio.coppola@coppolarappresentanze.it

Anella Miranda RC Poggiomarino Vesuvio Est - nellamiranda@virgilio.it

Luisa Taiani – RC Morcone-San Marco dei Cavoti - luisa.taiani@gmail.com

Renato Tizzano – RC Avellino - renatotizzano@virgilio.it

Carolina Bergamasco – RAC Napoli Est - carolina.c.bergamasco@gmail.com

Valentina Palumbo – RAC Salerno - vale.1997@hotmail.it

DESCRIZIONE OBIETTIVI E STRATEGIE**Obiettivi:**

- Delineare un piano di azione, efficace e che sia realizzabile in un arco di tempo ben circoscritto ;
- Sensibilizzare alla donazione i soci
- donare alla Rf non equivale a pagare una tassa!!!
- Aumentare in maniera significativa il quantum della donazione - Esserci per fare la differenza!!!

**Strategie da attuare:**

- 1) Divisione del territorio distrettuale in Macroaree (tendenzialmente una per provincia), in modo da raggiungere in maniera capillare anche le zone più periferiche del bacino di riferimento;
- 2) Stretta Interconnessione con le altre Commissioni del Distretto;
- 3) Comunicazione snella e periodica dei risultati man mano raggiunti;
- 4) Studio di un metodo di premialità da riconoscere ai Club che si mostreranno più virtuosi;
- 5) Ampia programmazione e pianificazione delle attività;
- 6) Realizzazione della maggior parte dei progetti nei primi mesi dell'Anno Rotariano.

PROGETTI

Realizzazione di un evento dalla grande risonanza mediatica per ogni Macroarea, già descritta in precedenza: si intendono, pertanto, realizzare 5 max 6 eventi durante l'anno.

L'evento potrà essere: o una pizza solidale (con pizzaioli e chef di caratura internazionale) o uno spettacolo teatrale (preferibilmente concerto) con artisti sempre di fama internazionale. La copertura delle spese verrà garantita dal reperimento di sponsor territoriali di modo che la maggior parte del ricavato possa essere donato.

Siamo certi che questa modalità di progetto, fortemente impattante anche su chi rotariano non



è (dal momento che vede la grande partecipazione della popolazione civile) ci consentirà non solo di raccogliere fondi ma anche, e soprattutto, di far conoscere e riconoscere il Rotary nelle nostre comunità.

In stretta sinergia con la Commissione Rotary Foundation parteciperemo alla Maratona di Napoli (programmata in Autunno) nonché all'iniziativa legata alla vendita di penne, a logo Rotary.